

EMAgazine

APRIL 2022

BY EMASPHERE

Wat is jouw visie op de veranderende rol van de digitale CFO?

Deze vraag stelden wij
aan vier succesvolle
managers



Is de CFO de piloot naar impactvolle verandering?

Voor deze editie van EMAsphere's EMAGazine gingen wij graag even in gesprek met enkele interessante bedrijven om hun visie te achterhalen over deze veranderende rol van de CFO in een nieuwe digitale omgeving.

We zijn zonder enige twijfel met z'n allen op weg naar een gedigitaliseerde toekomst. En dit valt niet te ontkennen: het is een traject boordevol bedrijfsopportuniteiten en uitdagingen.

Bij [EMAsphere](#) hebben we heel veel interesse in de veranderende en digitaliserende rol van een Chief Financial Executive. Wat zijn zijn of haar noden? Welke opportuniteiten liggen op tafel? En dus, hoe verandert hun rol in deze digitale evolutie?

Een CFO of finance manager had ooit een rol die uitsluitend uit cijfers bestond, in het huidige bedrijfsklimaat is dit niet meer voldoende: een CFO moet nu een evenwicht zien te vinden tussen traditionele verantwoordelijkheden en de groeiende vraag naar datagedreven analyses en inzichten die groei en strategie ondersteunen. Verwachtingen liggen alsmaar hoger, wat resulteert in een druk die rust op de schouders.

"Zonder verandering is er geen innovatie, creativiteit, of stimulans voor verbetering. Wie verandering initieert, heeft een betere kans om de verandering die onvermijdelijk is, in goede banen te leiden."

Physicist William G. Pollard



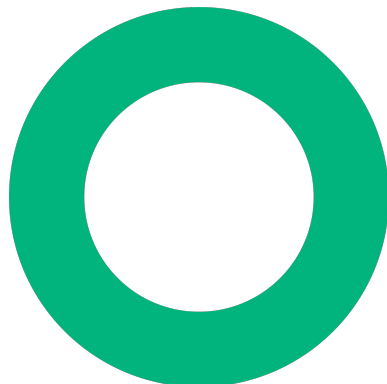
Kadonation

Een finance partner is zoals een actieve business partner

“Het financiële departement is niet (langer) afgeschermd van de rest van de organisatie, maar maakt daar integraal deel van uit. Dat is niet alleen zo voor de CFO, maar ook voor zijn of haar team. Vanuit die verwachtingen is het natuurlijk cruciaal om over goede data en rapporten te beschikken om deze inzichten te kunnen bieden.”

“Vroeger werd veel tijd gestoken in het opmaken van rapporten, op vandaag moet deze tijd eerder besteed worden aan het ondersteunen en challengen van management beslissingen.”

Jelle Van Roosbroeck
CFO Kadonation



“

Jelle Van Roosbroeck
Co-founder Kadonation

In een scale-up omgeving, en wellicht ook daarbuiten, is de rol van CFO veeleer als actieve business partner dan als louter financiële partner.

“Wij moeten van een CFO verwachten dat deze persoon meedenkt met het bedrijf en daarbij het management team uitdaagt bij beleidsbeslissingen op hun respectievelijke domeinen. Of het nu gaat om sales, customer success, operations of development.”

Transparantie en change management als basis voor waardecreatie



“Als wij relevant willen blijven als KMO in de huidige open en internationale markt, is het voor ons belangrijk dat we een gezonde groei nastreven in de komende jaren. Dan moet het financiële departement er absoluut staan!”

“Als actieve business partner is het belangrijk om mee te zijn in steeds complexere en snel veranderende omgevingen. Ook het voorzien van cruciale adviezen aan business partners omtrent de decision-making is fundamenteel. Om dit te kunnen realiseren is het belangrijk dat we kunnen focussen op de kernactiviteiten die een echte added value creëren.”

“Zo vind ik het persoonlijk belangrijk om zoveel mogelijk transparantie te creëren via cijfers en KPI's. Op deze manier kunnen goede beslissingen genomen worden en de juiste focus gelegd worden.”

“Naast hard skills is het ook enorm belangrijk dat we als business partner ook over de nodige portie soft skills beschikken. Zo is het in snel veranderende omgevingen bijvoorbeeld belangrijk om goed te communiceren naar interne en externe partijen, en zijn change management skills absoluut geen overbodige troef.”

Jonas Vandecruys
Finance Director
Fine Dining & Living





[Sonhouse](#)

Het succes van de digitalisatie sequel hangt af van de regie van de CFO

“De COVID-19 pandemie zorgde voor een stroomversnelling van de digitalisering van verschillende bedrijfsprocessen. Fysiek samenkomen werd extreem beperkt, waardoor men manieren zocht om informatie digitaal in real-time over te dragen. De CFO speelt hierbij een onontbeerlijke rol door zijn voortrekkersrol hierin op te nemen & diverse projecten op te starten om deze digitalisering te faciliteren.”

“Verder is het eveneens belangrijk dat de diverse stakeholders mee betrokken worden in de ontwikkeling van diverse tools. Dit opdat er voldoende draagvlak zou worden gecreëerd bij de toekomstige gebruiker zodat de tools na ontwikkeling ook effectief gebruikt zullen worden.”

“Zo hebben wij bij Sonhouse een volledige digitalisering van de boekhouding doorgevoerd: facturen worden niet meer aanvaard per post en de goedkeuring van deze facturen gebeurt via een online platform. Daarnaast is ook de planning van een twintigtal studio's is gedigitaliseerd, waardoor deze vanop afstand geconsulteerd en aangepast kan worden.”

Tim Vanarendt
CFO Sonhouse

Verhulst

Switch van lagging naar lead data voor proactieve decision-making

“De rol van de CFO is de afgelopen jaren enorm gewijzigd. In het verleden lag de focus vooral op het toezien op de het naleven van compliance (audit, BTW-aangiftes, jaarrekeningen) en historische analyses (marges, kostprijscalculatie ...). Terwijl dit vaak te maken had met lagging data is er nu een tendens om veel sneller de ‘verplichte’ cijfers aan te leveren en bijgevolg lead data aan te leveren als forecasts te doen rond cashflow, omzet, kosten ... Om zo stakeholders beter te informeren en specifiek als sparringpartner voor de CEO op te treden met een blik op de toekomst.”

“Hiervoor moeten processen sterk gedigitaliseerd worden: het maken van offertes die naadloos kunnen overgaan tot facturen, tot het registreren van ontvangen betalingen. CFO’s moeten zich dan ook meer en meer plaatsen op de kruispunten tussen verschillende departementen, waaronder IT, maar zeker ook sales, operations en HR.”

“Daarnaast is er een sterke tendens richting kennisdeling tussen de verschillende departementen. Hierbij is het de bedoeling dat CFO hun analytische kennis ook op andere gebieden implementeren.”

“Bij beursgenoteerde bedrijven zie je veel dat CFO’s een langere houdbaarheid hebben dan CEO’s. Vaak tussen twee periodes zal de CFO tijdelijk overnemen als CEO, omwille van zijn diepe kennis over de organisatie.”

Stieven Victor
CFO Verhulst





“Kiezen om niet te veranderen is het grootste risico.”

In a nutshell

Is de CFO de piloot naar impactvolle verandering?

- 1** Wat is een actieve business partner? Een CFO die vanuit traditionele finance taken datagedreven advies kan geven en beslissingen kan maken over de organisatie.
- 2** De combinatie van transparante cijfers gebracht met goede soft skills maken het verschil om strategische beslissingen te nemen en deze succesvol uit te voeren.
- 3** De CFO als regisseur die samen met zijn film crew en acteurs het vervolgverhaal schrijft op de eerste succesvolle film: een finance manager moet een breed draagvlak creëren door alle stakeholders te betrekken bij digitalisatie.
- 4** De focus verleggen van lagging data naar lead data om beslissingen te nemen maakt een bedrijf wendbaar.

Ontdek meer EMagazines